



NOTA DE PRENSA

Lullaby – Primavera / Verano 2009 en FIMI

Lullaby presenta sus propuestas para Primavera / Verano 2009, en la próxima edición de la Feria Internacional de Moda Infantil – FIMI – en Valencia del 4 al 6 de Julio del 2008.

Concebida para bebés y niños hasta los 2 años, la colección de Lullaby se desenvuelve en diferentes temas que cuentan historias para cada edad y para cada momento. Narraciones que anuncian el despertar de la Primavera, interpretada por colores suaves y prendas delicadas, complementadas por bordados románticos, floridos y graciosos, para los más pequeños.

Temas con colores calientes que alientan el Verano y que traen alegría y muchos juegos de correr y revolcarse: ya sea en la playa, con tonos de arena, que se juntan con los verdes y azules del mar – donde a lo lejos se avista un barco -, y que vibran al Sol en una explosión de naranjas y amarillos; ya sea dando saltos en un jardín fresco y brillante, aderezado por diversas flores, en compañía de pequeños animales amigos.

Para los más juerguistas, toques de brillantina, ritmos de rock, ... para los aventureros proponemos safaris, ...

Y para conocer más, ¡visítennos ¡. Estaremos a su disposición en el Stand **D 45/47** Con muchas novedades Lullaby.

Después de 67 ediciones, FIMI tiene un alto reconocimiento internacional, dándose cita en la misma unos 300 expositores de moda infantil de diversos países.

Lullaby – For Funny Days

Nacida en 1994 para vestir bebés y niños hasta los 2 años, Lullaby – miembro fundador de Children`s Fashion Europe - invita a disfrutar de de la alegría que el bebé tiene en su entorno, garantizando las necesidades de calidad, confort y moda.

Siendo una marca con vocación mundial, tiene hoy un mercado efectivo de aproximadamente 5000 clientes distribuidos por 24 países.

En sus colecciones, Lullaby introduce un expresivo componente de moda que explora el visual colorido, divertido y contemporáneo, manteniendo el lado más suave y tradicional del vestuario infantil.

Calidad y productos ecológicos

La calidad y la diversidad de las materias-primas, con prioridad del 100% algodón, la reciente introducción de una línea de artículos en algodón biológico, son ejemplos de las buenas maneras de la marca para garantizar el cumplimiento de las normas más exigentes del mercado de confección de bebé y niño. Asumiendo su preocupación con temas sociales y ambientales a escala mundial, una de las más recientes iniciativas de Lullaby es la adhesión a la organización "Comercio Justo".

